

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO PREMI "Braulio, l'amaro invecchiato in botte"

### Società Promotrice

Concorso a premi promosso da **Davide Campari - Milano S.p.A.** con sede legale in **Via F. Sacchetti, 20 Sesto San Giovanni (MI)** - P. I.V.A. e Codice Fiscale: 06672120158

### Denominazione

Braulio, l'amaro invecchiato in botte

### Tipologia

Concorso a premi con estrazione finale.

### Periodo di svolgimento

Dal **4/11/2019** al **28/11/2019**.

Estrazione il **29/11/2019**.

### Area di svolgimento

Nazionale e Repubblica di San Marino.

### Oggetto della promozione

Il presente concorso ha l'obiettivo di incentivare la conoscenza e l'immagine della Società Promotrice e del suo marchio Braulio.

### Partecipanti aventi diritto

La partecipazione al concorso è riservata alle persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliate sul territorio nazionale e Repubblica di San Marino, che effettuino la registrazione al sito dedicato all'indirizzo [www.invecchiatoinbotte.amarobraulio.it](http://www.invecchiatoinbotte.amarobraulio.it)

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e gestione del concorso.

Non è richiesto l'acquisto di alcun prodotto e l'accesso al sito è gratuito fatto salvo per il costo di connessione alla rete internet in base a quanto normalmente applicato dal gestore del piano tariffario del singolo partecipante al concorso.

### Modalità di svolgimento

Potranno partecipare alla manifestazione tutti gli utenti (vedi paragrafo "Partecipanti aventi diritto") che nel periodo di svolgimento accederanno alla pagina dedicata al concorso all'indirizzo [www.invecchiatoinbotte.amarobraulio.it](http://www.invecchiatoinbotte.amarobraulio.it)

I Partecipanti dovranno registrarsi al sito compilando l'apposito form con tutti i dati personali richiesti nell'apposita sezione (Nome, Cognome, Data di nascita ed Email).

In fase di iscrizione dovranno inoltre:

- dichiarare di aver accettato i termini del regolamento,
- acconsentire al trattamento dati ai fini del concorso.

Gli utenti, a procedura ultimata, riceveranno a video un messaggio di avvenuta/mancata iscrizione.

I nominativi di coloro che si saranno registrati correttamente costituiranno titolo di partecipazione e verranno inseriti in un file dal quale si procederà all'estrazione dei premi in palio, consistenti in 90 bottiglie Braulio con pack in legno in edizione limitata.

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per tutto il periodo promozionale.

Per quanto sopra esposto si precisa che:

- il server sul quale verrà appoggiato il database del concorso è ubicato in Italia, le caratteristiche tecniche e di inviolabilità del software sono certificate da apposita perizia informatica, redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico;
- i partecipanti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri;
- la Società Promotrice si riserva, in ogni momento, il diritto di richiedere ai partecipanti la fotocopia di un documento di identità dal quale risultino i dati indicati nel form di registrazione e di escludere qualsiasi partecipazione fraudolenta;
- la partecipazione al concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa;
- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità relativamente a problematiche di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possano impedire la partecipazione al presente concorso a premi.

### Modalità e data di assegnazione dei premi


Il 29/11/2019 in presenza di un notaio o funzionario a tutela della fede pubblica, competente per territorio, si provvederà ad estrarre, da un file contenente tutte le partecipazioni valide, numero 90 bottiglie Braulio con pack in legno in edizione limitata.

### Assegnazione riserve

Verranno inoltre estratti 10 nominativi di riserva da utilizzare, in ordine di estrazione, nel caso in cui i vincitori non fossero in regola con quanto previsto dal concorso o risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non corretti o non veritieri o nel caso in cui per qualsiasi motivo decadesse la vincita principale.

### Premi in palio e descrizione

TABELLA MONTEPREMI TOTALE					
Q.TA'	DESCRIZIONE PREMI	VALORE SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
90	bottiglie Braulio con pack in legno in edizione limitata	82,50	100,65	7.425,00	9.058,50
	TOTALE MONTEPREMI			7.425,00	9.058,50



### Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati nella tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

### Modalità di notifica della vincita e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati della vincita tramite l'e-mail inserita in fase di registrazione.

Per ricevere il premio, dovranno rispondere alla email di comunicazione vincita inviando entro 48 ore la copia del proprio documento di identità.

Se la documentazione non sarà pervenuta entro i 48 ore dalla comunicazione di vincita il premio verrà assegnato alla prima riserva disponibile. Il ricevimento della documentazione sopra indicata è condizione

necessaria e imprescindibile per la convalida della vincita: in assenza di questa, la vincita non potrà essere confermata.

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi, non convertibili in gettoni d'oro, saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

Non è data facoltà ai vincitori di cedere i premi a terzi.

I premi verranno consegnati gratuitamente ai vincitori a mezzo corriere all'indirizzo fornito in fase di comunicazione della vincita.

La Società promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari promissari alla presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi.

La spedizione dei premi sarà a spese della Società Promotrice e nulla sarà dovuto dal promissario, o da chi per lui, al corriere che consegnerà i premi a meno che il promissario, o chi per lui, rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedito. Nel qual caso la rispedito sarà a carico del promissario.

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alle Società in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

Le Società non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegnano, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle caratteristiche sia nel valore di mercato.

Le Società non possono essere ritenute responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

#### Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione al concorso a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice si riserva di pubblicare i nominativi dei vincitori (nome di battesimo e città) sul sito dedicato alla promozione e sui siti di proprietà della Società Promotrice e della ditta associata.

#### **Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

#### **Versamento dell'IRPEF**

La Promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

#### **Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF.

#### **Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso campagne promozionali a mezzo video, internet, social media, stampa.

Il regolamento completo sarà pubblicato sul sito [www.invecchiatoinbotte.amarobraulio.it](http://www.invecchiatoinbotte.amarobraulio.it)

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

#### **Onlus beneficiaria**

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma c/o Istituto Gaslini, C.F. 95054760103, Largo Gaslini, 5 - 16147 Genova.

#### **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 ("GDPR"), la Società **Davide Campari – Milano S.p.A.** con sede legale in **Via F. Sacchetti, 20 – Sesto San Giovanni (MI)**, informa che i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati esclusivamente ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante strumenti cartacei, strumenti informatici o telematici.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il mancato rilascio del consenso al trattamento dei dati ai fini della registrazione preclude la possibilità di partecipazione al concorso.

Titolare e Responsabile del trattamento dati è **Davide Campari - Milano S.p.A.**

L'interessato ha la facoltà di poter esercitare i diritti di cui agli art.15/21 GDPR, richiedendo la modifica o la cancellazione dei propri dati scrivendo al Responsabile del trattamento.

Il trattamento dei dati durerà per il periodo necessario alla gestione della manifestazione ed alla conservazione della documentazione per il periodo previsto.

Milano, 27 settembre 2019

**Davide Campari - Milano S.p.A.**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Davide Campari', is written over the printed name of the company.